

Een groot deel van de totale uitstoot van CO2 wordt veroorzaakt door huishoudens. De meeste mensen geven aan energie te willen besparen, maar te weinig mensen doen het. Via Battle of Concepts vroeg Nuon studenten en Young Professionals mee te denken over nieuwe producten en diensten waarmee huishoudens energie kunnen besparen.



Nieuwe ideeën voor energiebesparing

Op dit vraagstuk kreeg Nuon bijna 70 uitgewerkte ideeën en oplossingen binnen. Bart van Hattum, New Business Ontwikkelaar bij Nuon: "Nuon is al enkele jaren actief bezig om haar klanten te helpen bij het besparen van energie. Via deze 'Battle' hoopten wij verrast te worden met nieuwe ideeën op dit gebied. En dat is zeker gelukt! In elk concept was wel een nieuw idee verwerkt. Zo'n 5 tot 10 deelnemers kwamen echt met hele nieuwe invalshoeken waar wij nog niet eerder aan gedacht hebben. Deze ideeën gaan we nu verder onderzoeken, of ze uitvoerbaar zijn en of de klant er ook echt gebruik van gaat maken. Verder was het fijn dat er een aantal inzendingen overeen kwamen met onze huidige visie. Dat geeft een soort van bevestiging dat wij de goede weg zijn ingeslagen." De doorslaggevende factor bij de beoordeling van de concepten was of klanten ook echt gebruik gaan maken van de voorgestelde oplossingen. Van Hattum "We hebben prachtige technische uitwerkingen gekregen, waar wij helaas van verwachten dat onze klanten dat niet zullen begrijpen en/of gaan inzetten."

BATTLE TIP

Battle: Bedenk een marketingactie waardoor studenten laptops met Microsoft Student Suite kopen via SURFSPOT.NL.

Prijzengeld: € 5000,-



Sjoerd Blum (29), oud-student bedrijfseconomie Universiteit Tilburg en inmiddels werkzaam als manager in de financiële sector, wist met zijn concept 'Nuon, Bring it on' de jury het beste te overtuigen. Sjoerd: 'Eerst heb ik mezelf een spiegel voorgehouden. Waarom bespaar ik eigenlijk geen energie? Conclusie: ik ben me er simpelweg niet van bewust hoeveel energie ik verbruik.'

In mijn concept heb ik een aantal ideeën aangedragen, waarmee huishoudens zich heel gemakkelijk bewust worden van hun energieverbruik en inzicht krijgen in hun besparing. Van Hattum: "Energie besparen begint bij inzicht. Dat was ook duidelijk de trend in de concepten. Er zaten natuurlijk ook een aantal opvallende oplossingen tussen. Het idee om kinderen 'energieblokjes' te laten sparen bij minder energieverbruik vond ik erg leuk gevonden (10de plaats). Kortom, wij zijn enthousiast over de resultaten en zijn zelfs weer bezig met het voorbereiden van een nieuwe Battle!" Ook Sjoerd heeft de smaak te pakken. "Ik heb inmiddels aan vijf Battles deelgenomen en in totaal heb ik ruim 2000 euro aan prijzengeld gewonnen. Ik ben zeker van plan aan meer Battles mee te doen. De eerst volgende wordt de Battle van het Rijk." 🍀

Battle of Concepts



SUM DOET
REGELMATIG

VERSLAG VAN WINNENDE
BATTLES EN TALENTVOLLE
DEELNEMERS. MEER OVER
BATTLE OF CONCEPTS EN DE
DEELNEMENDE BEDRIJVEN
KUN JE LEZEN IN DE
VOLGENDE SUM EN OP
SUM.NL KIJK VOOR
BATTLE-SPELREGELS EN
MEER INFORMATIE OP
BATTLEOFCONCEPTS.NL